Sanok, dnia 14 listopada 2026 r.

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEK 2026”

§1
OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071, telefon (dalej jako „***Organizator***”).
2. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@ciarkodesign.com, formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie internetowej, pisemnie na adres: ul. Okulickiego 10, 38-500 Sanok, a także telefonicznie pod numerem 783 000 800, w godzinach 8:00–16:00 w dni robocze. Koszt połączenia jest zgodny z taryfą operatora
3. Niniejszy Regulamin (dalej jako ***„Regulamin”)*** określa warunki przystąpienia i udziału w promocji „Black Week 2026” towarów marki Ciarko, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczpospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako ***„Promocja”***).
4. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 t.j. z dnia 2025.05.06).
5. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych za pośrednictwem strony internetowej https://ciarkodesign.com/ (dalej jako ***„Strona internetowa”***).
6. Promocja trwa od 14 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do 29 listopada 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego, (dalej jako ***„Okres Promocji***”). Dostępność poszczególnych produktów objętych Promocją zależy od stanu ich zapasów
7. Uczestnikiem Promocji może być następujący podmiot spełniający warunki określone w Regulaminie, (dalej jako ***„Uczestnik”***):
   a) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osoba prowadząca działalność gospodarczą;
   b) osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Promocja obejmuje następujące produkty marki Ciarko Design oferowane za pośrednictwem Strony internetowej, dalej jako „Produkty promocyjne”:
   a) okapy;
   b) samodzielne płyty indukcyjne oferowane w kategorii „Płyty indukcyjne”;

c) akcesoria oferowane w kategorii „Akcesoria”, w tym w jej podkategoriach;
d) urządzenia oferowane w kategorii „Okapy zintegrowane z płytą indukcyjną”.

9. W ramach Promocji obowiązują następujące rabaty podstawowe:
   a) 12% — przy zakupie okapów, samodzielnych płyt indukcyjnych oraz akcesoriów, z zastrzeżeniem lit. b;
   b) 15% — przy zakupie zestawu obejmującego dowolny okap oraz dowolną samodzielną płytę indukcyjną, kupowane łącznie w jednym zamówieniu jako dwa odrębne urządzenia, dalej jako „Zestaw”;
   c) 15% — przy zakupie urządzeń oferowanych w kategorii „Okapy zintegrowane z płytą indukcyjną”.
   Rabat na Zestaw obejmuje oba urządzenia tworzące Zestaw i zastępuje rabat 12% przewidziany dla ich samodzielnego zakupu. Akcesoria kupowane wraz z Zestawem objęte są rabatem 12%. Urządzenie zintegrowane z płytą indukcyjną stanowi jeden produkt objęty rabatem określonym w lit. c.
10. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§2
SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest złożenie w Okresie Promocji zamówienia na Produkty promocyjne za pośrednictwem Strony internetowej, na zasadach określonych w Regulaminie oraz Regulaminie Serwisu i Sklepu Internetowego.
2. Rabat podstawowy naliczany jest automatycznie, bez konieczności wprowadzania kodu rabatowego. Rabaty wskazane w § 1 ust. 9 naliczane są od najniższej ceny brutto danego Produktu promocyjnego obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
   W przypadku produktu oferowanego krócej niż 30 dni podstawą jest najniższa cena brutto od rozpoczęcia jego oferowania do wprowadzenia obniżki. W przypadku Zestawu rabat 15% stosuje się do tak ustalonej ceny każdego z urządzeń tworzących Zestaw. Informacje o cenach promocyjnych i odpowiednich najniższych cenach są prezentowane na Stronie internetowej.
3. Rabaty podstawowe mogą zostać połączone z następującymi kodami rabatowymi:
   a) kodem otrzymanym w promocji „Pre Sale”, uprawniającym do dodatkowego rabatu 3%;
   b) Kodem Architekta;
   c) Kodem Influencera.
4. W jednym zamówieniu **<u>można wykorzystać maksymalnie dwa różne kody rabatowe</u>** spośród kodów wskazanych w ust. 3. Ten sam kod nie może zostać zastosowany dwukrotnie w jednym zamówieniu. Łączny dodatkowy rabat wynikający z wykorzystanych kodów nie może przekroczyć 6%. Pozostałe warunki Kodów Architekta i Influencera, w szczególności ich ważność i zakres produktów, wynikają z zasad udostępnionych przy ich otrzymaniu.
5. Rabaty naliczane są w następującej kolejności:
   a) w pierwszej kolejności stosuje się rabat podstawowy właściwy dla danego Produktu promocyjnego lub Zestawu;

b) następnie od tak obniżonej ceny brutto Produktów promocyjnych nalicza się dodatkowy rabat wynikający z wykorzystanych kodów;
c) w przypadku wykorzystania dwóch kodów wartości procentowe rabatów z tych kodów sumują się, jednak nie mogą łącznie przekroczyć 6%;
d) rabat wynikający z kodów nie jest sumowany procentowo z rabatem podstawowym.

6. W celu wykorzystania kodu rabatowego Uczestnik powinien wprowadzić go w przeznaczonym do tego polu przed złożeniem zamówienia. Rabat wynikający z kodu obejmuje wyłącznie produkty objęte danym kodem. Rabaty nie obejmują kosztów dostawy.
7. Kod otrzymany w promocji „Pre Sale" może zostać wykorzystany ponownie w kolejnych zamówieniach złożonych w okresie jego ważności, każdorazowo z zachowaniem warunków regulaminu tej promocji oraz niniejszego Regulaminu. Możliwość ponownego wykorzystania Kodów Architekta i Influencera zależy od zasad właściwych dla tych kodów.
8. Kod rabatowy nie podlega wymianie na pieniądze. Otrzymanie kodu nie stanowi rezerwacji Produktów promocyjnych ani gwarancji ich dostępności w okresie jego ważności.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie.
10. Zakończenie Promocji nie powoduje utraty ważności kodu otrzymanego w promocji „Pre Sale", który zachowuje ważność do 14 grudnia 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego. Jego wykorzystanie po zakończeniu Promocji odbywa się na zasadach określonych w regulaminie „Pre Sale" oraz odrębnym regulaminie „Christmas Sale 2026".
11. Udział w Promocji nie oznacza automatycznego wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości marketingowych. Uczestnik może odrębnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych e-mailem oraz SMS-em. Informacje te mogą obejmować przypomnienia o trwających promocjach, a także późniejsze oferty, promocje i nowości Ciarko Design, również po zakończeniu akcji Pre Sale, Black Week i Christmas Sale.
12. Każda zgoda marketingowa jest dobrowolna i może zostać niezależnie wycofana w dowolnym momencie. Rezygnacja z wiadomości e-mail jest możliwa w szczególności przez link rezygnacji zamieszczony w wiadomości. Sposób rezygnacji z wiadomości SMS wskazywany jest w ich treści. Wycofanie każdej ze zgód jest możliwe również poprzez wiadomość na adres marketing@ciarkodesign.com. Nieudzielenie lub wycofanie zgody marketingowej nie pozbawia Uczestnika prawa do udziału w Promocji ani wykorzystania posiadanego kodu rabatowego.

§3
PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Skorzystanie z rabatu podstawowego wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
a) posiadania statusu Uczestnika;

b) złożenia za pośrednictwem Strony internetowej zamówienia na Produkty promocyjne w Okresie Promocji;
c) spełnienia warunków właściwych dla danego rabatu, określonych w § 1 i § 2.

2. Skorzystanie z dodatkowego rabatu wynikającego z kodu wymaga ponadto posiadania ważnego kodu oraz wprowadzenia go przed złożeniem zamówienia.
3. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów promocyjnych kupowanych za pośrednictwem Strony internetowej. Samo dodanie produktu do koszyka nie stanowi złożenia zamówienia ani rezerwacji produktu lub ceny.
4. Uczestnik może korzystać z Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w Regulaminie.

§4
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1, dalej jako „Administrator".
2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem, w tym w celu realizacji swoich praw wynikających z RODO, pisząc na adres siedziby Administratora lub na adres e-mail: RODO@ciarkodesign.com.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
a) obsługi udziału w Promocji, zawarcia i wykonania umowy sprzedaży oraz realizacji uprawnień wynikających z Regulaminu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi;
b) kontaktu z osobami reprezentującymi Uczestników lub działającymi w ich imieniu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w związku z prawnie uzasadnionym interesem Administratora polegającym na obsłudze zamówień i kontaktach z kontrahentami;
c) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowych, rachunkowych i dotyczących praw konsumentów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz wykazania prawidłowości przeprowadzenia Promocji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w związku z prawnie uzasadnionym interesem Administratora polegającym na ochronie jego praw i dokumentowaniu prawidłowości działań;
e) przesyłania informacji handlowych dotyczących produktów i oferty Ciarko Design, w tym przypomnień o trwających promocjach oraz informacji o kolejnych promocjach i nowościach, również po zakończeniu akcji promocyjnych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w zakresie odrębnie udzielonych zgód na komunikację e-mail lub SMS.
4. Podanie danych niezbędnych do obsługi zamówienia jest dobrowolne, jednak konieczne do jego realizacji. Podanie danych wymaganych przepisami prawa jest obowiązkowe w zakresie wynikającym z tych przepisów. Udzielenie zgód na otrzymywanie informacji handlowych e-mailem lub SMS-em jest dobrowolne, a ich nieudzielenie nie uniemożliwia udziału w Promocji.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do obsługi Promocji i zamówień, w szczególności usługi informatyczne, hostingowe, obsługi poczty elektronicznej, księgowe, prawne, kurierskie oraz obsługi płatności, a w przypadku odrębnej zgody na marketing —

również podmioty obsługujące wysyłkę wiadomości marketingowych e-mailem lub SMS-em.

6. Dane osobowe będą przechowywane:
   a) wcelu obsługi udziału w Promocji i realizacji zamówień — przez okres niezbędny do realizacji związanych z nimi uprawnień i obowiązków;
   b) w celu realizacji obowiązków prawnych — przez okres wymagany właściwymi przepisami;
   c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — przez okres właściwego przedawnienia roszczeń, w zakresie niezbędnym do tego celu;
   d) w celu przesyłania wiadomości marketingowych na podstawie zgody — do czasu jej wycofania lub wcześniejszego zakończenia realizacji danego celu;
   e) w zakresie niezbędnym do wykazania udzielenia i wycofania zgody — przez okres potrzebny do wykazania zgodności działań Administratora z prawem oraz ochrony przed związanymi z tym roszczeniami.
7. Osobie, której dane dotyczą, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu przysługuje jej prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody może ją w każdym czasie wycofać, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany, przysługuje jej prawo do przenoszenia danych. Może również wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dodatkowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie internetowej.

§5
UPRAWNIENIA UCZESTNIKÓW I REKLAMACJE

1. Udział w Promocji nie ogranicza praw Uczestników wynikających z obowiązujących przepisów, w szczególności uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi — jeżeli znajduje zastosowanie — oraz gwarancji.
2. Produkty promocyjne objęte są gwarancją Organizatora na zasadach określonych w ich kartach gwarancyjnych.
3. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą organizacji lub przebiegu Promocji, w tym naliczenia rabatu lub wykorzystania kodu rabatowego.
4. Reklamację można złożyć w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@ciarkodesign.com lub pisemnie na adres: pl. Konesera 6/U2B, 03-736 Warszawa.
5. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń, żądanie Uczestnika oraz dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi. W celu ułatwienia identyfikacji zgłoszenia zaleca się podanie numeru zamówienia lub adresu e-mail użytego podczas jego składania.
6. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

7. Odpowiedź zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przez Uczestnika.

§6
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otr Uczestnikowi będącemu konsumentem oraz osobie fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość na zasadach określonych w obowiązujących przepisach. Termin na odstąpienie wynosi co do zasady 14 dni od objęcia towaru w posiadanie. Towar należy odesłać niezwłocznie, nie później niż 14 dni od odstąpienia, na adres: ul. Okulickiego 10, 38-500 Sanok. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem. Szczegółowe informacje, w tym o sposobie obliczania terminu i ustawowych wyjątkach od prawa odstąpienia, zawiera Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego dostępny na Stronie internetowej.
2. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Organizator zwróci Uczestnikowi, o którym mowa w ust. 1, otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zwrot obejmuje koszty dostarczenia towaru do wysokości kosztu najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia oferowanego przez Organizatora. Jeżeli Organizator nie zaproponował samodzielnego odbioru towaru, może wstrzymać zwrot płatności do chwili otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania, zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zwrot nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inny sposób, niewiążący się dla niego z kosztami.
3. Kod otrzymany w promocji „Pre Sale” przeznaczony jest do wykorzystania przez Uczestnika, któremu został przyznany. Uczestnik nie może przekazywać go osobom trzecim. Zasady udostępniania Kodów Architekta i Influencera wynikają z warunków właściwych dla tych kodów.
4. Materiały reklamowe dotyczące Promocji powinny być zgodne z Regulaminem. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień Uczestników wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
5. Wyczerpanie zapasów danego Produktu promocyjnego oznacza zakończenie możliwości jego zakupu w ramach Promocji. Nie narusza to praw wynikających z już zawartych umów ani nie powoduje zakończenia Promocji w odniesieniu do pozostałych dostępnych Produktów promocyjnych.
6. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Regulamin oraz Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego dostępne są na Stronie internetowej.

Regulamin obowiązuje od dnia 14 listopada 2026 r.