Sanok, dnia 6 listopada 2026 r.

REGULAMIN PROMOCJI „Pre Sale”

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071, (dalej jako „***Organizator***”).
2. Uczestnik Klient może kontaktować się z Organizatorem w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@ciarkodesign.com, formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie internetowej oraz pisemnie na adres: ul. Okulickiego 10, 38-500 Sanok, a także telefonicznie pod numerem tel.: 783 000 800 w godz. 8:00 – 16:00 w dni robocze (koszt jednego impulsu zgodnie z taryfą operatora).
3. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w promocji **„Pre Sale”,** polegającej na zapisach na listę osób uprawnionych do otrzymania dodatkowego kodu rabatowego na zakup towarów marki Ciarko, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczpospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako ***„Promocja”***).
4. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2025.595 t.j. z dnia 2025.05.06).
5. Zapis do promocji oraz wykorzystanie otrzymanego kodu rabatowego odbywają się za pośrednictwem strony internetowej https://ciarkodesign.com/ (dalej jako ***„Strona internetowa***”).
6. Zapisy do promocji zostaną przeprowadzone na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako ***„Regulamin”***) w okresie od 6 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do dnia 14 listopada 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego (dalej jako ***„Okres Zapisów”***). Zapis do Promocji nie wymaga dokonania zakupu. Możliwość wykorzystania kodu rabatowego rozpoczyna się 14 listopada 2026 r.
7. Udział w Promocji mogą wziąć następujące podmioty będące osobami fizycznymi, spełniające łącznie poniższe warunki (dalej jako ***„Uczestnik”***) , która:
    a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;
    b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    c) dokona zapisu do Promocji w Okresie Zapisów, podając swój adres e-mail w celu otrzymania kodu rabatowego;

d) zaakceptuje Regulamin i spełni pozostałe warunki udziału w Promocji.

8. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi kodu rabatowego uprawniającego do uzyskania dodatkowego rabatu w wysokości 3% przy zakupie za pośrednictwem Strony internetowej następujących produktów marki Ciarko Design (dalej jako ***„Produkty promocyjne”***):
   a) okapów;
   b) płyt indukcyjnych oferowanych w kategorii „Płyty indukcyjne”;
   c) akcesoriów oferowanych w kategorii „Akcesoria”, w tym w jej podkategoriach;
   d) urządzeń oferowanych w kategorii „Okapy zintegrowane z płytą indukcyjną”.

   Kod rabatowy może zostać wykorzystany również przy zakupie zestawu obejmującego dowolny okap oraz dowolną samodzielną płytę indukcyjną, kupowane łącznie w jednym zamówieniu jako dwa odrębne urządzenia.
9. Kod rabatowy uprawniający do skorzystania z promocji zostanie niezwłocznie przesłany na wskazany przez Uczestnika podczas zapisu do Promocji adres e-mail.
10. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§2

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zapisu w Okresie Zapisów na zasadach określonych w Regulaminie
2. Uczestnik dokonuje zapisu poprzez wypełnienie formularza na Stronie internetowej, podanie adresu e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu. Podając adres e-mail w tym celu, Uczestnik zgłasza chęć otrzymania wiadomości zawierającej kod rabatowy. Uczestnik może dodatkowo podać numer telefonu oraz udzielić odrębnych zgód na otrzymywanie informacji handlowych e-mailem lub SMS-em.
3. Zapis do Promocji nie oznacza automatycznego wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości marketingowych innych niż wiadomość zawierająca kod rabatowy. Uczestnik może odrębnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych e-mailem oraz SMS-em. Informacje te mogą obejmować przypomnienia o trwających promocjach, a także późniejsze oferty, promocje i nowości Ciarko Design, również po zakończeniu akcji Pre Sale, Black Week i Christmas Sale.
   Każda zgoda jest dobrowolna i może zostać niezależnie wycofana w dowolnym momencie. Rezygnacja z wiadomości e-mail jest możliwa w szczególności przez link rezygnacji zamieszczony w wiadomości. Sposób rezygnacji z wiadomości SMS wskazywany jest w ich treści. Wycofanie każdej ze zgód jest możliwe również poprzez wiadomość na adres marketing@ciarkodesign.com.
   Nieudzielenie lub wycofanie zgody marketingowej nie pozbawia Uczestnika prawa do otrzymania ani wykorzystania kodu rabatowego.
4. Kod rabatowy można wykorzystać od 14 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do 14 grudnia 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego. Kod łączy się z rabatami promocji „Black Week 2026”, trwającej od 14 do 29 listopada 2026 r., a następnie promocji „Christmas Sale 2026”, trwającej od 30 listopada do 14 grudnia 2026 r. Zasady tych promocji określają odrębne regulaminy.

5. W celu wykorzystania kodu rabatowego Uczestnik powinien wprowadzić go w przeznaczonym do tego polu przed złożeniem zamówienia. Kod uprawnia do dodatkowego rabatu w wysokości 3% od ceny brutto Produktów promocyjnych po zastosowaniu rabatu obowiązującego w danej akcji promocyjnej. Rabat nie obejmuje kosztów dostawy.
6. W jednym zamówieniu można wykorzystać maksymalnie dwa różne kody rabatowe spośród: kodu otrzymanego w Promocji „Pre Sale", Kodu Architekta i Kodu Influencera. Ten sam kod nie może zostać zastosowany dwukrotnie w jednym zamówieniu. Łączny dodatkowy rabat wynikający z wykorzystanych kodów nie może przekroczyć 6%. Pozostałe warunki Kodów Architekta i Influencera, w szczególności ich ważność i zakres produktów, wynikają z zasad udostępnionych przy ich otrzymaniu.
7. Rabaty naliczane są w następującej kolejności:
   a) w pierwszej kolejności stosuje się rabat obowiązujący w danej akcji promocyjnej;
   b) następnie od tak obniżonej ceny brutto Produktów promocyjnych nalicza się dodatkowy rabat wynikający z wykorzystanych kodów;
   c) w przypadku wykorzystania dwóch kodów, wartości procentowe rabatów z tych kodów sumują się, jednak nie mogą łącznie przekroczyć 6%;
   d) rabat wynikający z kodów nie jest sumowany procentowo z rabatem obowiązującym w danej akcji promocyjnej.
8. Ten sam Kod rabatowy można zastosować tylko raz w danym zamówieniu. Kod może zostać wykorzystany ponownie w kolejnych zamówieniach złożonych w okresie jego ważności, każdorazowo z zachowaniem warunków Regulaminu.
9. Kod rabatowy nie podlega wymianie na pieniądze. Zapis do Promocji i otrzymanie kodu nie stanowią rezerwacji Produktów promocyjnych ani gwarancji ich dostępności w okresie ważności kodu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
11. Zakończenie Okresu Zapisów lub promocji „Black Week 2026" nie powoduje utraty ważności kodu rabatowego przed terminem wskazanym w ust. 4.

§3

PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Skorzystanie z dodatkowego rabatu wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
   a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji;
   b) otrzymania kodu rabatowego zgodnie z Regulaminem;
   c) złożenia za pośrednictwem Strony internetowej zamówienia na Produkty promocyjne w okresie ważności kodu;
   d) wprowadzenia kodu rabatowego przed złożeniem zamówienia.

2. Kod rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie przy zakupie Produktów promocyjnych za pośrednictwem Strony internetowej.

§4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1, dalej jako „Administrator".
2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem, w tym w celu realizacji swoich praw wynikających z RODO, pisząc na podany wyżej adres siedziby Administratora lub na adres e-mail: RODO@ciarkodesign.com.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w następujących celach:
   a) obsługi zapisu do Promocji, przesłania Kodu rabatowego i realizacji uprawnień wynikających z Regulaminu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz wykazania prawidłowości przeprowadzenia Promocji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w związku z prawnie uzasadnionym interesem Administratora polegającym na ochronie jego praw i dokumentowaniu prawidłowości działań;
   c) przesyłania informacji handlowych dotyczących produktów i oferty Ciarko Design, w tym przypomnień o trwających promocjach oraz informacji o kolejnych promocjach i nowościach, również po zakończeniu akcji promocyjnych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w zakresie odrębnie udzielonych zgód na komunikację e-mail lub SMS.
4. Podanie adresu e-mail jest dobrowolne, jednak niezbędne do dokonania zapisu i otrzymania kodu rabatowego. Podanie numeru telefonu oraz udzielenie zgód na otrzymywanie informacji handlowych e-mailem lub SMS-em są dobrowolne. Niepodanie numeru telefonu lub nieudzielenie zgód marketingowych nie uniemożliwia udziału w Promocji.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do obsługi Promocji, w szczególności usługi informatyczne, hostingowe, obsługi poczty elektronicznej oraz prawne, a w przypadku odrębnej zgody na marketing — również podmioty obsługujące wysyłkę wiadomości marketingowych.
6. Dane osobowe będą przechowywane:
   a) w celu obsługi udziału w Promocji — przez okres niezbędny do realizacji uprawnień i obowiązków wynikających z Regulaminu;
   b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — przez okres właściwego przedawnienia roszczeń, w zakresie niezbędnym do tego celu;
   c) w celu przesyłania innych wiadomości marketingowych na podstawie zgody — do czasu jej wycofania;
   d) w zakresie niezbędnym do wykazania udzielenia i wycofania zgody — przez okres potrzebny do wykazania zgodności działań Administratora z prawem oraz ochrony przed związanymi z tym roszczeniami.

7. Uczestnikowi, na zasadach określonych w RODO, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu przysługuje mu prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody Uczestnik może ją w każdym czasie wycofać, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany, Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych. Uczestnik może również wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dodatkowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym związanym z późniejszym zakupem Produktów promocyjnych, zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie internetowej.

§5
UPRAWNIENIA UCZESTNIKÓW I REKLAMACJE

1. Udział w Promocji nie ogranicza praw Uczestników wynikających z obowiązujących przepisów, w szczególności uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi — jeżeli znajduje zastosowanie — oraz gwarancji.
2. Produkty promocyjne objęte są gwarancją Organizatora na zasadach określonych w ich kartach gwarancyjnych.
3. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą organizacji lub przebiegu Promocji, w tym otrzymania lub wykorzystania Kodu rabatowego.
4. Reklamację można złożyć w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@ciarkodesign.com lub pisemnie na adres: ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736 Warszawa.
5. Reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń, żądanie Uczestnika oraz dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi. W celu ułatwienia identyfikacji zgłoszenia zaleca się podanie adresu e-mail użytego podczas zapisu do Promocji.
6. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Odpowiedź zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przez Uczestnika.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikowi będącemu konsumentem oraz osobie fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość na zasadach określonych w obowiązujących przepisach. Termin na odstąpienie wynosi co do zasady 14 dni

od objęcia towaru w posiadanie. Towar należy odesłać niezwłocznie, nie później niż 14 dni od odstąpienia, na adres: ul. Okulickiego 10, 38-500 Sanok. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem. Szczegółowe informacje, w tym o sposobie obliczania terminu i ustawowych wyjątkach od prawa odstąpienia, zawiera Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego dostępny na Stronie internetowej.

2. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Organizator zwróci Uczestnikowi, o którym mowa w ust. 1, otrzymane płatności niezwłocznie, nie później, niż 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zwrot obejmuje koszty dostarczenia towaru do wysokości kosztu najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia oferowanego przez Organizatora. Jeżeli Organizator nie zaproponował samodzielnego odbioru towaru, może wstrzymać zwrot płatności do chwili otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania, zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zwrot nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inny sposób, niewiążący się dla niego z kosztami.
3. Kod rabatowy przeznaczony jest do wykorzystania przez Uczestnika, któremu został przyznany. Uczestnik nie może przekazywać go osobom trzecim.
4. Materiały reklamowe dotyczące Promocji powinny być zgodne z Regulaminem. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień Uczestników wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
5. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.
7. Regulamin oraz Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego www.ciarkodesign.com dostępne są na Stronie internetowej.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 6 listopada 2026 roku.