

REGULAMIN KONKURSU „WARSAW HOME Z DESIGNEM”

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Ciarko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością DESIGN Sp. K z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438609, identyfikującą się numerem NIP 6861678652, REGON 180648750, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Nagrody w konkursie zapewnia Organizator.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 23 października 2024 r., a kończy się w dniu 26 października 2024 r. o godz. 00:00:00 czasu polskiego.
6. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: https://ciarkodesign.com/regulaminy/Ciarko_Regulamin-konkursu-WARSAW-HOME-2024.pdf
7. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

§ 2.

Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) wykona Zadanie Konkursowe wskazane w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu oraz prześle Zgłoszenie konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w § 2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych przez Organizatora należy rozumieć ich wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3.

Zadanie Konkursowe

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające łącznie na:
 - 1) **stworzeniu nagrania (rolka) przedstawiające swoją wizję prezentacji produktów znajdujących się na stoisku Organizatora, w szczególności w kontekście sztuki wykorzystania metalu, designu metali;**
 - 2) **opublikowaniu na publicznie dostępnym profilu stworzonego nagrania jako post na portalu *Instagram*, oznaczając w opisie posta profile: *@ciarko_design* oraz *@steelwavefurniture*, oraz oznaczeniu w opisie posta znacznika *#ArtOfSteel*;**
 - 3) **opublikowaniu na *InstaStory* publicznie dostępnego profilu Uczestnika utworzonego postu, o którym mowa powyżej;**
2. Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa powyżej obejmuje wskazanie:
 - a) Imienia i nazwiska Uczestnika;
 - b) Numeru telefonu Uczestnika;
 - c) Nazwa profilu Uczestnika na portalu Instagram, który udostępnił post, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
4. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu i w tym samym czasie wyślą Zgłoszenie konkursowe.
5. Nagranie (rolka) może obejmować nagranie video, kolarz zdjęciowy, zestawienie zdjęć i każdą inną formę przedstawienia stoiska Organizatora.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) w celu realizacji Zadania Konkursowego posłużyli się fotografią, do której nie przysługują im prawa autorskie w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509),
 - c) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści których udostępnianie jest zakazanych przez prawo krajowe, treści politycznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora,
 - d) podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu.

§ 4.

Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłącznie i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.

3. Z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody, nagrodzony Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie zgłoszonego przez siebie Zadania konkursowego w kanale Organizatora - w serwisie internetowym www oraz w Social Mediach, w szczególności Instagram oraz Facebook.

§5.

Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję, która czuwać będzie nad przebiegiem Konkursu i wyłoni Zwycięzców Konkursu.
2. W skład komisji wchodzi: Zuzanna Ziarko Gahler, Monika Odoj, Ryszard Ziarko.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców w zakresie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca, którzy w ocenie Komisji przedstawili najciekawsze i najbardziej twórcze prace konkursowe.
4. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
5. Komisja wskaże zwycięzców najpóźniej do dnia 11.11.2024 r. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilach w serwisie Instagram i/lub Facebook Organizatora, poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości sms lub e-mail, na numer telefonu i/lub adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Konkursowym.
6. Każdemu z trzech Zwycięzców Konkursu przyznane zostaną nagrody w postaci lustra marki Steelwave sp. z o.o., nagrody zostaną przyznane w ten sposób, że:
 - a) za 1 miejsce - lustro o wymiarach: 505,85 cm x 823,84 cm;
 - b) za 2 miejsce - lustro o wymiarach: 407,15 cm x 586,17 cm;
 - c) za 3 miejsce - lustro o wymiarach: 413,3 cm x 439,31 cm.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę, którego praca zwyciężyła, w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail informującej o zwycięstwie, na adres: marketing@ciarkodesign.com, informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

8. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie powyżej wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
11. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.
17. Organizator jest podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagrody i odprowadzenie należnych z tego tytułu podatków.

§ 6.

Postępowanie Reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję. Komisja zobowiązana jest poinformować Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w jej treści, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

§ 7.

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B lub adres e-mail: info@ciarkodesign.com.
3. Dane osobowe (adres, imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest niezbędność tych danych dla wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu oraz dla wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową. Po zakończeniu Konkursu podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników

jest dodatkowo uzasadniony interes prawny Organizatora, dotyczący oceny zasadności ewentualnych reklamacji i innych roszczeń, jakie mogą zgłaszać Uczestnicy w związku z udziałem w Konkursie.

5. Dane osobowe Uczestników obejmujące imię i nazwisko lub pseudonim Uczestnika ujawniane będą nieograniczonej liczbie osób na Profilu Konkursowym w związku z publikacją Prac Konkursowych. Pozostałe dane osobowe Uczestników ujawniane będą wyłącznie osobom zatrudnionym u Organizatora i wykonującym czynności związane z organizacją Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą być również ujawniane podwykonawcom Organizatora, którym na podstawie odrębnej umowy, powierzy on przetwarzanie danych osobowych Uczestników na potrzeby realizacji Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez czas trwania Konkursu określony w niniejszym Regulaminie, a ponadto przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców będą dodatkowo przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przechowywania dokumentów księgowych, wynikającemu z obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia swoich danych.
8. Po zakończeniu Konkursu (lub po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania swoich danych osobowych dokonywanego ze względu na uzasadniony interes Organizatora. W takim wypadku Organizatorowi nie wolno dłużej przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że wykaze on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
10. Dane Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane na potrzeby zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
12. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 8.

Postanowienia Końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile będzie to niezbędne w celu usunięcia błędów lub nieścisłości w treści Regulaminu lub w celu dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, albo jeżeli potrzeba taka wyniknie z wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, których w chwili rozpoczęcia Konkursu nie mógł on przewidzieć. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 22 października 2024 roku.