Sanok, dnia 14 listopada 2022 r.

REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEK"

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071 (dalej jako „***Organizator***").
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki Ciarko, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczpospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako ***„Promocja"***).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych za pośrednictwem strony internetowej https://ciarkodesign.com/ (dalej jako ***„Strona internetowa"***).
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako ***„Regulamin"***) w okresie od 18 listopada 2022 r. do dnia 30 listopada 2022 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako ***„Okres Promocji"***).
6. Udział w Promocji mogą wziąć następujące podmioty spełniające łącznie poniższe warunki (dalej jako ***„Uczestnik"***):
   1) osoba fizyczna, która:
      a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;
      b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
      c) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie;
      d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
   2) osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej z siedzibą w Rzeczpospolitej Polskiej, spełniające warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie.
7. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników produktów w postaci okapów marki Ciarko dostępnych na Stronie internetowej (dalej jako ***„Produkty promocyjne"***) z rabatem 12 % po spełnieniu warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
8. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§2
SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje za pośrednictwem Strony internetowej Organizatora poprzez dodanie do Koszyka jednego z okapów marki Ciarko objętego promocją przed złożeniem zamówienia.
3. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników produktów w postaci okapów marki Ciarko, dostępnych na Stronie internetowej z rabatem w wysokości **12 % (słownie: dwanaście procent)** na każdy zakupiony okap. Rabat zostanie naliczony automatycznie.
4. Warunkiem otrzymania rabatu 12 %, o którym mowa w ust. 3 powyżej jest dokonanie przez Uczestnika płatności z wykorzystaniem przelewu bankowego, poprzez płatność elektroniczną lub dokonanie płatności kartą płatniczą realizowaną w systemie rozliczeniowym („Przelewy24").
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.

§3
PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do otrzymania produktu Promocyjnego z rabatem, o którym mowa w §2 ust. 3 wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
   a) posiadanie statusu Uczestnika;
   b) dokonanie w Okresie Promocji na Stronie internetowej, zakupu produktów, o których mowa w § 2 ust. 3;
   c) spełnienie innych warunków uczestnictwa w Promocji opisanych w Regulaminie.
2. Do nabycia Produktu Promocyjnego uprawniają jedynie zakupy dokonane na Stronie internetowej wskazanych w §2 ust. 3 Produktów.
3. Uczestnik może przystąpić do Promocji wielokrotnie. Każdorazowo spełniając warunki promocji określone w §2 ust. 3 Regulaminu.
4. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.

§4
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6/U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071.

2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem, w tym w celu realizacji swoich praw wynikających z RODO, pisząc na podany wyżej adres siedziby Administratora lub na adres e-mail: RODO@ciarkodesign.com.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane dla celów marketingowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody Uczestnika. W ramach takiego marketingu Administrator chce móc prezentować Uczestnikom oferty i promocje dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności Uczestników, ani nie będzie na nich wpływać w inny podobny sposób.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio:
   a) przeprowadzenie Promocji – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;
   b) przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie zgody – do czasu wycofania tej zgody; po tym okresie dane Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z rozliczalnością działań Administratora, do czego jest zobligowany przepisami RODO.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia

skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie internetowej.

§5
REKLAMACJE

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi, czy gwarancji.
2. Produkty promocyjne objęte są gwarancją CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa. Szczegółowe informacje dotyczące gwarancji zawarte są w karcie gwarancyjnej Produktu.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
4. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B lub adres e-mail: info@ciarkodesign.com.
5. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
6. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
7. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§6
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika będącego jednocześnie Konsumentem od umowy sprzedaży zawartej na odległość, w sposób opisany szczegółowo w Regulaminie Serwisu i Sklepu Internetowego www.ciarkodesign.com, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu zakupionego Produktu promocyjnego w terminie 14 dni od dnia objęcia zakupionego Produktu promocyjnego w posiadanie na zasadach opisanych w Regulaminie Serwisu i Sklepu Internetowego www.ciarkodesign.com. Zwrot zakupionego Produktu promocyjnego następuje na adres: CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa, ul. Okulickiego 10, 38-500 Sanok.
2. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika będącego jednocześnie Konsumentem od umowy sprzedaży zawartej na odległość Organizator, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zwrotu zakupionego przez Uczestnika będącego jednocześnie konsumentem Produktu promocyjnego, zwróci Uczestnikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu promocyjnego. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego

samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik będący jednocześnie konsumentem, chyba że Uczestnik będący jednocześnie konsumentem wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

3. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
4. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
5. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w Okresie Promocji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji bez podawania przyczyn. O wcześniejszym zakończeniu Organizator poinformuje na Stronie internetowej co najmniej na 3 dni przed wcześniejszym zakończeniem.
8. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
10. Regulamin oraz Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego www.ciarkodesign.com dostępne są na Stronie internetowej.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 17 listopada 2022 r.