

Sanok, dnia 13 lutego 2024 r.

## REGULAMIN PROMOCJI „ 5% RABATU ZA ZAPIS DO NEWSLETTERA ”

### §1

#### OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071, telefon: 783 000 800 (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki Ciarko, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako „**Promocja**”).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
4. Promocja dotyczy zakupów wszystkich okapów marki Ciarko Design zrealizowanych za pośrednictwem strony internetowej <https://ciarkodesign.com/> (dalej jako „**Strona internetowa**”).
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”).
6. Promocja obowiązuje do odwołania (dalej jako „**Okres Promocji**”) z zastrzeżeniem §5 ust. 6 Regulaminu.
7. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny, co oznacza, że zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów wybranych przez Uczestnika, w tym kosztów dostawy.
8. Promocja dotyczy zakupów wszystkich produktów dostępnych na stronie internetowej <https://ciarkodesign.com/> (dalej jako „**Produkty promocyjne**”).
9. „**Newsletter**” oznacza usługę świadczoną przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Serwisu i Sklepu Internetowego [www.ciarkodesign.pl](http://www.ciarkodesign.pl) dostępną dla Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych. Po zapisie na Newsletter Uczestnik na podany przez siebie adres e-mail będzie otrzymywał informacje handlowe o produktach, promocjach i konkursach organizowanych przez Organizatora.
10. Udział w Promocji mogą wziąć następujące podmioty spełniające łącznie poniższe warunki (dalej jako „**Uczestnik**”):

- 1) osoba fizyczna, która:
    - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
    - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    - c) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie;
    - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
  - 2) osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie.
7. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

## **§2**

### **SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI**

1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik musi:
  - a) z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
  - b) zapisać się na usługę Newsletter poprzez podanie swojego adresu e-mail, na który przesyłane następnie będą informacje handlowe Organizatora;
  - c) złożyć w Okresie promocji zamówienie na Produkty promocyjne.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik po zapisaniu się na Newsletter zgodnie z ust. 1 pkt. a) powyżej otrzyma jednorazowy kod rabatowy w wysokości 5%, na jedno zamówienie w Okresie Promocji wybranych przez siebie za pośrednictwem Strony internetowej Produktów promocyjnych. By skorzystać z rabatu należy wpisać otrzymany kod rabatowy w polu „Kod Kuponu” podczas składania zamówienia na Stronie internetowej.
3. Promocja nie łączy się (nie sumuje) z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują na Stronie internetowej, za wyjątkiem kodu rabatowego otrzymanego od projektanta współpracującego z Organizatorem za pośrednictwem Strefy Projektanta, lub gdy warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.
4. Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktu.
5. Z Promocji Uczestnik może skorzystać tylko raz, przy realizacji jednego zamówienia za pośrednictwem Strony internetowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
7. Przyznany przez Organizatora w ramach Promocji Rabat nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy, a Uczestnik nie może przenieść go na osobę trzecią.

### §3 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071.
2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem, w tym w celu realizacji swoich praw wynikających z RODO, pisząc na podany wyżej adres siedziby Administratora lub na adres e-mail: [RODO@ciarkodesign.com](mailto:RODO@ciarkodesign.com).
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane dla celów marketingowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody Uczestnika. W ramach takiego marketingu Administrator chce móc prezentować Uczestnikom oferty i promocje dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności Uczestników, ani nie będzie na nich wpływać w inny podobny sposób.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio:
  - a) przeprowadzenie Promocji – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;
  - b) przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie zgody (Newsletter) – do czasu wycofania tej zgody; po tym okresie dane Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z rozliczalnością działań Administratora, do czego jest zobligowany przepisami RODO.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie

uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie internetowej.

#### **§4**

#### **REKLAMACJE**

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi, czy gwarancji.
2. Produkty promocyjne objęte są gwarancją „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa. Szczegółowe informacje dotyczące gwarancji zawarte są w karcie gwarancyjnej Produktu.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
4. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B lub adres e-mail: info@ciarkodesign.com.
5. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
6. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
7. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.

#### **§5**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika będącego jednocześnie Konsumentem lub Jednoosobowym przedsiębiorcą (osobą fizyczną, dokonującą zakupu na Stronie internetowej bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści zawieranej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią

działalności gospodarczej, ujawnionej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) od umowy sprzedaży zawartej na odległość, w sposób opisany szczegółowo w Regulaminie Serwisu i Sklepu Internetowego [www.ciarkodesign.com](http://www.ciarkodesign.com), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu zakupionego Produktu promocyjnego w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży zakupionego Produktu promocyjnego na zasadach opisanych w Regulaminie Serwisu i Sklepu Internetowego [www.ciarkodesign.com](http://www.ciarkodesign.com). Zwrot zakupionego Produktu promocyjnego następuje na adres: ul. Okulickiego 10, 38-500 Sanok.

2. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika będącego jednocześnie konsumentem lub jednoosobowym przedsiębiorcą od umowy sprzedaży zawartej na odległość Organizator, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zwrotu zakupionego przez Uczestnika będącego jednocześnie konsumentem lub jednoosobowym przedsiębiorcą, zwróci Uczestnikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu promocyjnego. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik będący jednocześnie konsumentem, chyba że Uczestnik będący jednocześnie konsumentem lub jednoosobowym przedsiębiorcą wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
3. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
4. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w Okresie Promocji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji bez podawania przyczyn. O zakończeniu Promocji Organizator poinformuje na Stronie internetowej co najmniej na 3 dni przed wcześniejszym zakończeniem.
7. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).
9. Regulamin oraz Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego [www.ciarkodestrzign.com](http://www.ciarkodestrzign.com) dostępne są na Stronie internetowej.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 13 lutego 2024 r.