

REGULAMIN KONKURSU
„KONKURS NA ROLKE”

§1.

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Ciarko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością DESIGN Sp. K z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438609, identyfikującą się numerem NIP 6861678652, REGON 180648750, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Nagrody w konkursie zapewnia Organizator.
5. Konkurs odbywa się w dniach od 08 marca 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r. Konkurs rozpoczyna się dnia 08 marca 2024 r., a kończy się w dniu 30 kwietnia 2024 r. o godz. 00:00:00 czasu polskiego.
6. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia czasu trwania konkursu.
7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: <https://ciarkodesign.com/porady/konkurs-na-rolke/>
8. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

§2.

Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział architekt bądź projektant będący przedsiębiorcą, jak również architekt bądź projektant zatrudniony na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w biurze projektowym, zwany dalej Uczestnikiem, który:
 - zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zaakceptował jego treść i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - identyfikuje się numerem NIP i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - wykona Zadanie Konkursowe wskazane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie przedsiębiorca, spełniający warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych przez Organizatora należy rozumieć ich wstępnych, zstępnych,

małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§3.

Zadanie Konkursowe

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające na:
 - a) nagraniu filmiku w formie rolki,(samemu bądź ze swoim klientem), w którym wyraża opinię na temat wybranego modelu okapu kuchennego marki Ciarko Design lub filmiku w formie rolki o marce Ciarko Design, oraz
 - b) zamieszczeniu go w serwisie internetowym Instagram na swoim profilu firmowym jednocześnie oznaczając Ciarko Design, w celu umożliwienia udostępnienia nagrania na profilu Ciarko Design przez Ciarko Design
2. Udostępnienie nagrania filmiku w formie rolki na profilu Ciarko Design przez Ciarko Design w serwisie internetowym Instagram, jest potwierdzeniem udziału nagrania w konkursie.
3. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy zrealizują Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie udostępniania na swoim profilu firmowym wykonanych filmików w formie rolek, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) w celu realizacji Zadania Konkursowego posłużyli się nagraniem rolki, do której nie przysługują im prawa autorskie w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509);
 - c) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści nieprawdziwych, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
 - d) podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu.

§ 4.

Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

- 1 Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
- 2 Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
- 3 Z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody, Nagrodzony Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, sieci Internet.
- 4 Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie wykonanego przez siebie Zadania Konkursowego w kanale Organizatora w serwisie internetowym Instagram oraz Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora <https://ciarkodesign.com/>.

§5.

Nagrody, Wyróżnienia i wyłonienie Zwycięzców

- 1 Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję, która czuwać będzie nad przebiegiem Konkursu i wyłoni **trzech** Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają Nagrody, o których mowa w ust. 6 poniżej,
- 2 W skład komisji wchodzi: Ryszard Ziarko, Monika Odoj, Zuzanna Ziarko, Łukasz Paszkowski.
- 3 Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników **3 (słownie: trzech) Zwycięzców**, którzy w ocenie Komisji nagrali filmik w formie rolki, w której w sposób najbardziej twórczy i kreatywny wyrazili opinię na temat wybranego modelu okapu marki Ciarko Design lub o marce Ciarko Design.
- 4 Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
- 5 Komisja wskaże trzech Zwycięzców najpóźniej do dnia 25 maja 2024 r. do godz. 23.59 czasu polskiego. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Ciarko design: [www. https://ciarkodesign.com/porady/konkurs-na-rolke/](http://www.https://ciarkodesign.com/porady/konkurs-na-rolke/) oraz na kanałach social media w serwisach Facebooku i Instagram poprzez zamieszczenie listy nagrań filmików w formie rolki, które zwyciężyły.
Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Uczestnikom poprzez wysłanie wiadomości prywatnej poprzez serwis internetowy Instagram.
- 6 **Dla każdego z trzech zwycięzców** konkursu, (architekta bądź projektanta) zostanie przyznana nagroda w formie 1 (słownie: jednego) **Vouchera na 2-dniowy pobyt w Hotelu Arłamów **** dla dwóch osób (pary)**.
- 7 Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Uczestnika Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia poinformowania go przez Organizatora o wyniku konkursu, wiadomości e-mail na adres modoj@ciarkodesign.com informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

- 8 W przypadku nie przekazania przez Uczestnika w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
- 9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
- 10 Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni, od dnia przysłania przez Uczestnika wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, o których mowa w ust. 7 powyżej.
- 11 Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
- 12 Uczestnik nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
- 13 Uczestnik ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
- 14 W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
- 15 Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
- 16 Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną

§6.

Postępowanie Reklamacyjne

- 1 Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie ul. Plac Konesera 6 /U2B lub adres e-mail: info@ciarkodesign.com.
- 2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
- 3 Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję. Komisja zobowiązana jest poinformować Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w jej treści, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania lub prześle odpowiedź na podany przy zgłoszeniu reklamacji adres e-mail.

§7.

Dane Osobowe

- 1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 2 Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B Warszawa, Polska.
- 3 Dane osobowe (adres, imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail)?? będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową.

- 4 Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest niezbędność tych danych dla wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu oraz dla wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową. Po zakończeniu Konkursu podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest dodatkowo uzasadniony interes prawny Organizatora, dotyczący oceny zasadności ewentualnych reklamacji i innych roszczeń, jakie mogą zgłaszać Uczestnicy w związku z udziałem w Konkursie.
- 5 Dane osobowe Uczestników obejmujące imię i nazwisko lub pseudonim Uczestnika ujawniane będą nieograniczonej liczbie osób na Profilu Konkursowym w związku z publikacją Prac Konkursowych. Pozostałe dane osobowe Uczestników ujawniane będą wyłącznie osobom zatrudnionym u Organizatora i wykonującym czynności związane z organizacją Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą być również ujawniane podwykonawcom Organizatora, którym na podstawie odrębnej umowy, powierzy on przetwarzanie danych osobowych Uczestników na potrzeby realizacji Konkursu.
- 6 Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez czas trwania Konkursu określony w niniejszym Regulaminie, a ponadto przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców i Uczestników narodzonych Wyróżnieniem będą dodatkowo przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przechowywania dokumentów księgowych, wynikającemu z obowiązujących przepisów prawa.
- 7 Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia swoich danych.
- 8 Po zakończeniu Konkursu (lub po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania swoich danych osobowych dokonywanego ze względu na uzasadniony interes Organizatora. W takim wypadku Organizatorowi nie wolno dłużej przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że wykaze on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 9 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
- 10 Dane Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane na potrzeby zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 11 Dane klientów będą wprowadzane i przetwarzane przez Freshmail oraz Meta.
- 12 Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

- 13 W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§8.

Postanowienia Końcowe

- 1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 2 Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 3 Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
- 4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.
- 5 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile będzie to niezbędne w celu usunięcia błędów lub nieścisłości w treści Regulaminu lub w celu dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, albo jeżeli potrzeba taka wyniknie z wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, których w chwili rozpoczęcia Konkursu nie mógł on przewidzieć. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
- 6 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.