

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „CIARKO DESIGN Z KUCHNIĄ W TLE”

§1.

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Ciarko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością DESIGN Sp. K z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438609, identyfikującą się numerem NIP 6861678652, REGON 180648750, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Nagrody oraz Wyróżnienia w konkursie zapewnia Organizator.
5. Konkurs odbywa się w dniach od 16 kwietnia 2025 r. do 25 maja 2025 r. Konkurs rozpoczyna się dnia 16 kwietnia 2025 r., a kończy się w dniu 25 maja 2025 r. o godz. 00:00:00 czasu polskiego.
6. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.ciarkodesign.com
7. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

§2.

Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) wykona Zadanie Konkursowe wskazanych w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych przez Organizatora należy rozumieć ich wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§3.

Zadanie Konkursowe

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające na:

Wykonaniu 2 (dwóch) fotografii, na których widoczny będzie okap kuchenny marki Ciarko Design oraz kuchnia Uczestnika konkursu. Kolejno Uczestnik powinien wysłać dwie sporządzone przez siebie fotografie wraz ze zgłoszeniem konkursowym na adres e-mail: marketing@ciarkodesign.pl, a w tytule wiadomości zamieści treść: „KONKURS z kuchnią w tle”. Zgłoszenie konkursowe obejmuje następujące dane Uczestnika, które zamieszcza on w treści wysłanej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej:

- imię i nazwisko Uczestnika,
 - numer telefonu kontaktowego do Uczestnika.
2. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy zrealizują Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
 3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) w celu realizacji Zadania Konkursowego posłużyli się fotografią, do której nie przysługują im prawa autorskie w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509);
 - c) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
 - d) podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu.

§ 4.

Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody lub Wyróżnienia nagrodzony Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego lub wyróżnionego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, sieci Internet.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie wykonanego przez siebie Zadania Konkursowego w kanale Organizatora w serwisie internetowym Instagram oraz Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora <https://ciarkodesign.com/>.

§5.

Nagrody, Wyróżnienia i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję, która czuwać będzie nad przebiegiem Konkursu i wyłoni trzech Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają Nagrody, o których mowa w ust. 6 poniżej, a także wyłoni prace zasługujące na Wyróżnienie.
2. W skład komisji wchodzi: Ryszard Ziarko, Zuzanna Ziarko Gahler, Monika Odoj.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji w sposób najbardziej kreatywny okap marki Ciarko Desing oraz przedstawią najciekawszą aranżację kuchni z wykorzystaniem okapu marki Ciarko Desing.
4. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
5. Komisja wskaże Zwycięzców oraz prace zasługujące na Wyróżnienie najpóźniej do dnia 6 lipca 2025 r. do godz. 23.59 czasu polskiego. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Ciarko design: www.ciarkodesign.com oraz na kanałach social media w serwisach Facebooku i Instagram poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców i wyróżnionych prac. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Uczestnikom w wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail, z którego Uczestnik przesłał Zadanie Konkursowe oraz Zgłoszenie, a także za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
6. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda za zajęcie I miejsca – voucher na produkty SMEG o wartości 3000 zł,
 - b) Nagroda za zajęcie II miejsca – voucher na produkty SMEG o wartości 2000 zł;
 - c) Nagroda za zajęcie III miejsca – voucher na produkty SMEG o wartości 1000 zł;;
7. Uczestnicy, których prace według Komisji zasługują na Wyróżnienie otrzymają gadzety firmowe Ciarko Design.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody albo Wyróżnienia jest przekazanie przez Uczestnika Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora o wyniku konkursu, wiadomości e-mail na adres modoj@ciarkodesign.com informacji niezbędnych przekazania Nagrody albo Wyróżnienia, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
9. W przypadku nie przekazania przez Uczestnika w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody albo Wyróżnienia, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę albo Wyróżnienie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody albo Wyróżnienia, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody albo Wyróżnienia wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody albo Wyróżnienia lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda albo Wyróżnienie zostanie przesłane jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Uczestnika odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie albo Wyróżnieniu powyżej wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody albo Wyróżnienia, o których mowa w ust. 8 powyżej.
12. Fundatorem Nagród i Wyróżnień w Konkursie jest Organizator.
13. Uczestnik nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody albo Wyróżnienia na osobę trzecią.
14. Uczestnik ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody albo Wyróżnienia składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę albo Wyróżnienie tylko 1 (słownie: jeden) raz.
16. Nagroda albo Wyróżnienie zostanie wysłane Uczestnikowi na koszt Organizatora.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną

§6.

Postępowanie Reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie ul. Plac Konesera 6 /U2B lub adres e-mail: info@ciarkodesign.com.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję. Komisja zobowiązana jest poinformować Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w jej treści, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania lub prześle odpowiedź na podany przy zgłoszeniu reklamacji adres e-mail.

§7.

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B Warszawa, Polska.
3. Dane osobowe (adres, imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, sprawozdawczością podatkową i księgową.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest niezbędność tych danych dla wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu oraz dla wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową. Po zakończeniu Konkursu podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest dodatkowo uzasadniony interes prawny Organizatora, dotyczący oceny zasadności ewentualnych reklamacji i innych roszczeń, jakie mogą zgłaszać Uczestnicy w związku z udziałem w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników obejmujące imię i nazwisko lub pseudonim Uczestnika ujawniane będą nieograniczonej liczbie osób na Profilu Konkursowym w związku z publikacją Prac Konkursowych. Pozostałe dane osobowe Uczestników ujawniane będą wyłącznie osobom zatrudnionym u Organizatora i wykonującym czynności związane z organizacją Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą być również ujawniane podwykonawcom Organizatora, którym na podstawie odrębnej umowy, powierzy on przetwarzanie danych osobowych Uczestników na potrzeby realizacji Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez czas trwania Konkursu określony w niniejszym Regulaminie, a ponadto przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców i Uczestników narodzonych Wyróżnieniem będą dodatkowo przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przechowywania dokumentów księgowych, wynikającemu z obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia swoich danych.
8. Po zakończeniu Konkursu (lub po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania swoich danych osobowych dokonywanego ze względu na uzasadniony interes Organizatora. W takim wypadku Organizatorowi nie wolno dłużej przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych

danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody albo Wyróżnienia. W takim wypadku Nagroda albo Wyróżnienie pozostaje własnością Organizatora. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych niezbędnych w celu identyfikacji jej autora lub doręczenia mu odpowiedzi na reklamację może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.

10. Dane Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane na potrzeby zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
11. Dane klientów będą wprowadzane i przetwarzane przez Freshmail oraz Meta.
12. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
13. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§8.

Postanowienia Końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy o grach hazardowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile będzie to niezbędne w celu usunięcia błędów lub nieścisłości w treści Regulaminu lub w celu dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, albo jeżeli potrzeba taka wyniknie z wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, których w chwili rozpoczęcia Konkursu nie mógł on przewidzieć. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.