Sanok, dnia 1 grudnia 2025 r.

REGULAMIN PROMOCJI „CHRISTMAS SALE"

§1

OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071, telefon (dalej jako „***Organizator***").
2. Uczestnik Klient może kontaktować się z Organizatorem w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@ciarkodesign.com, formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie internetowej, oraz pisemnie na adres: ul. Okulickiego 10, 38-500 Sanok, a także telefonicznie pod numerem tel.: 783 000 800 w godz. 8:00 – 16:00 w dni robocze (koszt jednego impulsu zgodnie z taryfą operatora).
3. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki Ciarko, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczpospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako ***„Promocja"***).
4. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
5. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych za pośrednictwem strony internetowej https://ciarkodesign.com/ (dalej jako ***„Strona internetowa"***).
6. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako ***„Regulamin"***) w okresie 1 grudnia 2025 r. do 14 grudnia 2025 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako ***„Okres Promocji"***).
7. Udział w Promocji mogą wziąć następujące podmioty spełniające łącznie poniższe warunki (dalej jako ***„Uczestnik"***):
   1) osoba fizyczna, która:
      a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;
      b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
      c) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie;
      d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
   2) osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej z siedzibą w Rzeczpospolitej Polskiej, spełniające warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie.
7. Promocja dotyczy prawa do skorzystania przez Uczestnika z możliwości zakupu okapu oraz płyt indukcyjnych marki Ciarko Design za pośrednictwem Strony

internetowej po obniżonej cenie o 8 % w stosunku do ceny obowiązującej przez rozpoczęciem Okresu Promocji (dalej jako ***„Produkty promocyjne”***).

8. Natomiast w przypadku okapów zintegrowanych z płytą indukcyjną, o których mowa poniżej, w czasie trwania Okresu Promocji, obowiązują ceny promocyjne wskazane w pkt a, b, c, d niniejszego ustępu tj.:
   a) Wizard One – cena wynosi 5.300,00 zł (słownie: pięć tysięcy trzysta złotych),
   b) Wizard Slim 60 – cena wynosi 6.740,00 zł (sześć tysięcy siedemset czterdzieści złotych)
   c) Wizard Slim 72 – cena wynosi 7.190,00 zł (siedem tysięcy sto dziewięćdziesiąt złotych)
   d) Wizard 2.0 – cena wynosi 9.890,00 zł (dziewięć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt złotych)
9. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

§2
SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje za pośrednictwem Strony internetowej Organizatora poprzez dodanie do Koszyka jednego z produktów marki Ciarko objętego promocją i dokonanie zakupu. Promocja polega na tym, że cena produktu obowiązująca przed rozpoczęciem Okresu Promocji zostaje obniżona o 8 % jego wartości, z zastrzeżeniem zapisów Regulaminu w § 1 ust. 8.
3. Udzielony na podstawie § 2 ust. 2 Regulaminu rabat, może zostać połączony z rabatem udzielonym w związku z promocją „**Pre Sale”** trwającą od 7 listopada 2025 r. do 14 listopada 2025 r. Łączna wartość przyznanego w ten sposób rabatu wynosi 11%. Natomiast w przypadku produktów, o których mowa w § 1 ust. 8 Regulaminu, do podanych cen produktów doliczony zostanie rabat w wysokości 3%. Warunki przystąpienia do promocji oraz skorzystania z rabatu w ramach promocji „Pre Sale” określa odrębny regulamin.
4. Udzielony na podstawie § 2 ust. 2 Regulaminu rabat, może zostać również połączony z następującymi rabatami:
   a) Kod Architekta
   b) Kod Influencera
   c) Kod: lastsale3
5. Kod Architekta, Kod Influencera oraz kod lastsale3 może również zostać zastosowany wobec produktów, o których mowa w § 1 ust. 8 niniejszego Regulaminu.
6. Ilość rabatów, okresie trwania Promocji, z których korzysta Uczestnik na Produkty promocyjne znajdujące się w koszyku **nie może przekroczyć czterech rabatów**, poza rabatem udzielonym w ramach Promocji **„CHRISTMAS SALE”** na podstawie § 2 ust. 2 Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia trwania Okresu Promocji. O przedłużeniu trwania Okresu Promocji, Organizator poinformuje na Stronie internetowej.

8. W przypadku przedłużenia trwania Okresu Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu, w okresie obowiązywania przedłużonego Okresu Promocji, zapisy niniejszego Regulaminu pozostają w mocy,

§3
PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do otrzymania Produktu Promocyjnego wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
   a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji;
   b) dokonanie w Okresie Promocji na Stronie internetowej, zakupu Produktu promocyjnego, zgodnie z zasadami wskazanymi § 2;
   c) spełnienie innych warunków uczestnictwa w Promocji opisanych w Regulaminie.
2. Do nabycia Produktu Promocyjnego uprawniają jedynie zakupy okapów marki Ciarko Design dokonane na Stronie internetowej.
3. Uczestnik może przystąpić do Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki promocji określone w niniejszym Regulaminie.

§4
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B, 03-736, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000438609, nr REGON: 180648750, NIP: 6861678652, BDO: 000395071.
2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem, w tym w celu realizacji swoich praw wynikających z RODO, pisząc na podany wyżej adres siedziby Administratora lub na adres e-mail: RODO@ciarkodesign.com.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane dla celów marketingowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody Uczestnika. W ramach takiego marketingu Administrator chce móc prezentować Uczestnikom oferty i promocje dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności Uczestników, ani nie będzie na nich wpływać w inny podobny sposób.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio:
   a) przeprowadzenie Promocji – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;
   b) przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie zgody – do czasu wycofania tej zgody; po tym okresie dane Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z rozliczalnością działań Administratora, do czego jest zobligowany przepisami RODO.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie internetowej.
9. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi, czy gwarancji.
10. Produkty promocyjne objęte są gwarancją CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa. Szczegółowe informacje dotyczące gwarancji zawarte są w karcie gwarancyjnej Produktu.
11. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
12. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: „CIARKO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością" DESIGN Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 6 /U2B lub adres e-mail: info@ciarkodesign.com.

13. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
14. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
15. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§6
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika będącego jednocześnie Konsumentem lub osobą fizyczna, dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, od umowy sprzedaży zawartej na odległość Organizator, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zwrotu zakupionego przez wyżej wymienionego Uczestnika Produktu promocyjnego, zwróci Uczestnikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu promocyjnego. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik będący jednocześnie konsumentem, chyba że Uczestnik będący jednocześnie konsumentem wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
2. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
3. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje na Stronie internetowej.
5. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.
7. Regulamin oraz Regulamin Serwisu i Sklepu Internetowego www.ciarkodesign.com dostępne są na Stronie internetowej.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 grudnia 2025 r.